

Mondelēz' fackliga nätverk



Vad är **Mondelēz** International ?

Mondelēz är ett globalt snacksföretag som uppstod den 2 oktober 2012 när Kraft Foods Inc delades upp i två separata bolag, bägge med huvudkontor i USA. Mondelēz tog hand om snacksprodukterna (kakor, konfektyr, salta kex, nötter, tuggummi, Tang) och står därmed för cirka två tredjedelar av f d Krafts intäkter. De återstående "matvarorna" stoppades in i ett (enbart) Nordamerikanskt företag som idag går under namnet Kraft Foods Group. Vd:n för f d Kraft Irene Rosenfeld är nu chef för Mondelēz.

Om du förut jobbade på Kraft eller något av dess dotterbolag med tillverkning eller distribution av snacks, inklusive Danones eller Cadburys produkter, så jobbar du idag på Mondelēz eller ett av dess dotterbolag. I vissa länder genomförs inte namnbytet omedelbart.

Mondelēz

Oreo, Chips Ahoy, Fig Newtons, SnackWell's, Nilla Wafers, Mallomars

Kex från **Nabisco**, inklusive Ritz, Triscuit, Teddy Grahams, Honey Maid, Premium Saltine, Planters' nötter, Cheese Nips, Wheat Thins

Kakor från **Lu**

Philadelphia Cream Cheese

Tobleronechoklad, choklad från **Milka**, **Cadbury**, Green and Black's

Trident- och Dentynetuggummin

Halls

Tang

Jacobs' kaffe



Kraft Foods Group

Krafts Macaroni and Cheese

Stove Top Stuffing

Drycker från Kool-Aid och Capri Sun

Delikatessvarumärken som **Oscar Mayer**, Louis Rich, Lunchables, Deli Creations, Claussens inläggningar

Philadelphia Cream Cheese

Ost från Kraft, Velveeta och Cracker Barrel

Jell-O

Cool Whip/Miracle Whip

A-1 Steak Sauce, Grey Poupous senap

Vegemite

Maxwell House-kaffe



De röda namnen är "supervarumärken" som vart och ett ger intäkter på minst 1 miljard USD.

I Nordamerika räknas Maxwell House-kaffe som "matvaror" (Kraft Foods Group). Överallt annars är kaffe Mondelēz. Philadelphia Cream Cheese är idag Kraft Foods Group i Nordamerika, men Mondelēz överallt annars.

Varför delades Kraft i två bolag och vad innebär det för de anställda?

Kraft delades upp i två bolag för att på kort sikt maximera vinsten för investerarna och högsta ledningen, som tjänar enorma summor på aktieoptioner. 2006 var Krafts internationella omsättning mindre än hälften så stor som omsättningen i Nordamerika. Merparten av företagets intäkter kom från långsamt växande produkter i kategorin matvaror, t ex ost och färdigmat. Företaget riktade in sig på den mer snabbväxande snacksmarknaden och köpte Danones kakdivision 2007 och sedan Cadbury 2010. Det stora kassaflödet från den nordamerikanska omsättningen ställdes som säkerhet för de gigantiska lån som behövdes för att finansiera förvärven.

Köpet av Cadbury ledde till en dramatisk förändring i företaget. Konfektyr och snacks stod nu för 75 % av produktportföljen, merparten av intäkterna och 90 % av tillväxten. Den snabbaste tillväxten finns på tillväxtmarknader, med Cadbury som språngbräda. Produktgruppen matvaror släpptes fri och erfarna företagsplundrare från riskkapitalvärlden plockades in i företagets högsta ledning och i Mondelēz' styrelse.

För att göra det sega matvaruföretaget mer attraktivt för investerarna erbjöds de 50 % högre utdelning på aktien. Och för att nå det tuffa målet ska 75 % av Kraft Foods Groups vinst efter skatt betalas ut till aktieägarna.

Kraft frigjorde pengar så att matvaruföretaget kan uppfylla utdelningsmålet genom att placera lånen hos Mondelēz. Enligt de handlingar som Mondelēz inlämnade till USA:s finansinspektion SEC den 5 oktober – och som är de enda offentliga uppgifterna om det nya företagets kapitalstruktur – har Mondelēz långfristiga skulder på 22,09 miljarder USD och ett totalt eget kapital på 25,29 miljarder USD, d v s en skuldsättningsgrad på 87,3 % som alltså är en ökning av den redan höga nivån på 76 % som gällde för Kraft som helhet i slutet av 2011. Lånen måste betalas av och det är Mondelēz' anställda som får stå för den notan. De anställda i Kraft Foods Group får å sin sida bekosta kalaset för aktieutdelningen.

De pengar som kommer in i företaget kommer att försvinna ut igen som ränta. Det finns knappt något utrymme alls för lönehöjningar eller bättre pensioner, satsningar på arbetsmiljö och utbildning – för att inte tala om forskning och utveckling och nyinvesteringar. Mondelēz' anställda får betala priset genom fler angrepp på löner och pensioner, mer övertalighet, mer outsourcing, mer kontraktstillverkning och fler angrepp på fackliga rättigheter. Krafts djupt fackföreningsfientliga företagskultur går nu på export över hela världen genom Mondelēz – det är ett bistert faktum!

Sedan Kraft köpte Cadbury har de försökt pumpa upp vinsten genom uppsägningar och omstruktureringar och dopa produktionen genom ännu mer outsourcing, kontraktstillverkning och licensavtal. Den utvecklingen kommer att intensifieras nu när det nya företaget i princip har ärvt alla f d Krafts lån. Mondelēz måste få vinsten att växa. Men för de anställda blir det en tillväxt utan fler jobb. Facket måste vara i katastrofberedskap, räkna med det värsta och **ORGANISERA!**

Gör så här:

- ✓ Diskutera inrättandet av Mondelēz och hur det kan påverka fackets medlemmar på arbetsplatsen.
- ✓ Nätverka med anställda på Mondelēz' övriga fabriker och distributionscentraler och informera och stötta varandra.
- ✓ Håll medlemsmöten när en grupp Mondelēz-anställda angrips, träffa den lokala företagsledningen och kräv att företaget respekterar arbetstagarnas rättigheter och anständiga jobb överallt.
- ✓ Medverka genom ditt fack i IUL:s internationella nätverk för Mondelēzfack och hjälp till att planera ett globalt motangrepp mot jobbslakt, outsourcing, tillfälliga jobb och social dumpning.
- ✓ Bygg upp en internationell facklig slagkraft i Mondelēz som kan stötta ny organisering och omvandlingen av osäkra jobb till fasta.
- ✓ Kontakta oss!



www.iuf.org

Mondelēz' fackliga nätverk
http://cms.iuf.org/?q=kraft_en
iuf@iuf.org