

# Red Sindical Mondelēz



¿Qué es **Mondelēz** International ?

Mondelēz es una compañía internacional dedicada en especial a bocadillos (snacks) que vio la luz el 2 de octubre de 2012, cuando la anterior Kraft Foods Inc. fue dividida en dos, teniendo como resultado la creación de dos compañías separadas, ambas con sede en los EEUU., Mondelēz tomó los productos “snacks” (galletas, golosinas, galletas saladas, frutos secos, goma de macar, Tang), aportándole alrededor de dos tercios de los ingresos de la anterior Kraft. Los restantes productos “comestibles” fueron embutidos en una compañía (sólo) norteamericana conocida ahora como Kraft Foods Group. La anterior Directora Ejecutiva de Kraft, Irene Rosenfeld, ahora encabeza Mondelēz.

Si usted antes trabajaba para Kraft o una de sus subsidiarias, fabricando o distribuyendo productos *snacks*, incluso anteriores productos Danone o Cadbury, ahora usted trabaja para Mondelēz o una de sus subsidiarias. En algunos países, el cambio de nombre no será inmediato.

## Mondelēz

**Oreo**, Chips Ahoy, Fig Newtons, SnackWell's, obleas Nilla, Mallomars

Galletas **Nabisco**, incluso Ritz, Triscuit, Teddy Graham; Honey Maid, saladitas Premium, nueces Planters, Cheese Nips, Wheat Thins,

Galletas **Lu**

Queso crema **Philadelphia**

Chocolate Toblerone, dulces **Milka**, **Cadbury**, Green and Black's

**Trident**/ chicle Dentyne

Halls

**Tang**

Café **Jacobs**



Los nombres de marca en rojo son ‘marcas fuertes’ cada una genera ingresos mayores a USD1000 millones

En Norteamérica, el café Maxwell House es de ‘tienda de comestibles’ (Kraft Foods Group), pero es Mondelēz en el resto del mundo. El queso crema Philadelphia es ahora de Kraft Foods Group en Norteamérica pero de Mondelēz, en otras partes.

## Kraft Foods Group

**Kraft** macarrones y queso

Stove Top rellenos

Bebidas Kool-Aid and Capri Sun

Marcas deli incluida **Oscar Mayer**, Louis Rich, Lunchables, Deli Creations, pickles Claussen

Queso crema **Philadelphia**

Quesos Kraft, Velveeta y Cracker Barrel

Jell-O

Cool Whip/Miracle Whip

Salsa para carne A-1, mostaza Grey Poupon

Vegemite

Café **Maxwell House**



## ¿Por qué se dividió Kraft? y ¿qué implica para los/as trabajadores/as?

Kraft fue dividida para generar máxima ganancia a corto plazo para los inversores y altas jerarquías ejecutivas, que se benefician mediante la enorme compensación en forma de participaciones accionarias. En 2006, las ventas internacionales de Kraft representaban la mitad de las de América del Norte; el grueso de los ingresos de la compañía era generado por productos de bajo crecimiento, como el queso y las comidas preparadas. La compañía puso su mira en el mercado de snacks, de crecimiento más rápido, y compró la división de galletas de Danone en 2007 y luego Cadbury en 2010. El enorme flujo de efectivo

proveniente de las ventas norteamericanas sirvió como garantía del endeudamiento para financiar estas adquisiciones.

La compra de Cadbury provocó un importante cambio en el centro de beneficios. Los sectores golosinas y snacks ahora constituían el 75% de la cartera, la mayor parte de los ingresos y el 90% de crecimiento. El crecimiento más rápido está en los mercados en desarrollo, con Cadbury como trampolín. Por lo tanto, el negocio de comestibles fue abandonado a su suerte y se llamó a experimentados liquidadores de activos, del área de capital riesgo, a integrar la dirección superior y el consejo de Mondelēz.

Con el fin de tentar el apetito de los inversores con la lenta compañía de comestibles, se ofreció a los inversores un 50% de incremento sobre los dividendos. Para cumplir con esta agresiva meta, se pagará a los accionistas el 75% del ingreso, después de impuestos, de Kraft Foods Group.

A fin de liberar efectivo para cumplir con el objetivo de dividendos de la compañía de venta de alimentos, la deuda de Kraft fue colocada con Mondelēz. De acuerdo con el registro de Mondelēz en la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos del 5 de octubre, la *única* información disponible a nivel público sobre la estructura de capital de la nueva empresa, Mondelēz tiene una deuda a largo plazo de USD 22.090 millones con un patrimonio neto de USD 25.290 millones – un coeficiente de endeudamiento de 87,3%, y un aumento del ya sustancial 76% que existía para la totalidad de Kraft a fines del 2011. Esa deuda habrá que cancelarla, los trabajadores/as de Mondelēz serán exprimidos para pagar la deuda; los trabajadores/as de Kraft Foods Group serán exprimidos para producir la bonanza de dividendos.

*El flujo de efectivo de la compañía será manejado de acuerdo con el principio de ingresos adentro, intereses afuera, quedando poco o nada para mejorar salarios, pensiones, inversión en salud, seguridad y capacitación, etc., sin mencionar investigaciones y desarrollo e inversión de capital. Los trabajadores de Mondelēz pagarán el precio mediante más ataques a salarios y pensiones, más despidos, más tercerización, más fabricación por contrato y más ataques a los derechos sindicales. **La cultura empresarial, profundamente antisindical, de Kraft será exportada a todo el mundo a través de Mondelēz – y ¡ya está ocurriendo!***

Desde la adquisición de Cadbury, Kraft ya había estado intentando impulsar las ganancias mediante despidos y reestructura, y aumentando la producción con cada vez más tercerización, fabricación subcontratada y convenios de concesión de licencias. Estas tendencias se intensificarán ahora que la nueva empresa ha heredado, virtualmente, toda la deuda de la anterior Kraft. Mondelēz necesita aumentar sus réditos, pero para los trabajadores/as será un crecimiento sin empleo. Es necesario que los sindicatos se mantengan en estado de alerta, se preparen para lo que vendrá y ¡**ORGANICEN!**

## Lo que usted puede hacer

- ✓ Discutir con los miembros sindicales, en el lugar de trabajo, sobre la creación de Mondelēz y su probable efecto
- ✓ Vincularse con trabajadores/as de otras fábricas y centros de distribución Mondelēz para compartir información y proporcionar apoyo y solidaridad mutuos
- ✓ Cuando cualquier grupo de trabajadores de Mondelēz sea atacado, realizar reuniones de afiliación y reunirse con la empresa local para exigir se respeten los derechos de los trabajadores y el empleo decente en todas partes
- ✓ Participar a través de su sindicato en la red sindical internacional UITA Mondelēz para preparar el combate mundial contra la destrucción de puestos de trabajo, tercerización, eventualización y dumping social.
- ✓ Crear poder sindical internacional dentro de Mondelēz que apoye la nueva sindicalización y la conversión de los puestos de trabajo precarios a permanentes
- ✓ ¡Contactarnos!



[www.iuf.org](http://www.iuf.org)

**Red Sindical Mondelēz**  
[http://cms.iuf.org/?q=kraft es](http://cms.iuf.org/?q=kraft_es)  
**iuf@iuf.org**