



División Lácteos de la UTA



Resumen - Nestlé

Con sede en Vevey, Suiza, Nestlé es una de las empresas más importantes de alimentos y nutrición. Opera en 115 países y tiene alrededor de 280.000 trabajadores en todo el mundo. Nestlé elabora una diversificada cartera de categorías de productos que van desde comida para bebés, agua embotellada, chocolate, café y lácteos, hasta productos sanitarios y de nutrición deportiva. Marcas muy conocidas de propiedad de Nestlé son Nescafé, Nespresso, Kit Kat, Häagen-Dazs y Mövenpick. Los productos lácteos y los helados representaban un quinto de la facturación total de la empresa en 2009. Según la memoria de 2009 de esta empresa, sus operaciones, oficinas y plantas de fabricación se encuentran en 115 países del mundo y Nestlé tiene 449 fábricas en 83 países. A través de sus diversas asociaciones con organizaciones que van desde empresas comerciales hasta comisiones de desarrollo, Nestlé tiene actividades comerciales en todo el mundo además de establecer una imagen favorable. Sus negocios lácteos en joint venture con Fonterra, Dairy Partners Americas, operan en Bermudas, Brasil, Argentina y Ecuador. En términos de estructura de gestión, Nestlé está regida por su junta directiva, mientras que la conducción diaria de los negocios está a cargo de los integrantes del comité ejecutivo. El grupo Nestlé es gestionado por región geográfica (las zonas son Europa, América y Asia/Oceanía/África) para la mayoría de los negocios de alimentos y bebidas, con la excepción de Nestlé Waters (agua), Nestlé Nutrition (nutrición), Nestlé Purina Petcare (productos para mascotas), Nespresso, Nestlé Professional y Nestlé Health Science (ciencias de la salud) que se gestionan globalmente, no por regiones.

La compañía valora la investigación y el desarrollo y percibe que las ventajas competitivas son claves para la compañía. Con 29 plantas de investigación, desarrollo y tecnología, Nestlé tiene una de las redes de investigación y desarrollo más importantes entre las empresas de alimentación, que da empleo a más de 5.000 personas. Actualmente, el objetivo de Nestlé es ser reconocida como la principal empresa del mundo en nutrición, salud y bienestar en la que confíen todos las partes interesadas. El actual desempeño de Nestlé que se ha desarrollado mucho en el último siglo ilustra claramente las eficaces estrategias comerciales y sus singulares fortalezas. Sin embargo, pese al prominente lugar que ocupa Nestlé, esta empresa todavía enfrenta una serie de desafíos y ha atravesado algunas controversias en los últimos años. En forma similar a todas las grandes empresas, Nestlé necesita ampliar más su coordinación interna y la traducción de los mensajes hacia todas las diferentes divisiones y regiones geográficas. Por otra parte, si bien la empresa ha hecho esfuerzos por promoverse como una empresa que valora la RSE en sus prácticas, ha habido numerosas controversias con respecto a sus operaciones. Se trata de críticas a los avisos publicitarios de agua embotellada de Nestlé, la deforestación asociada con la palma africana



División Lácteos de la UITA



que usa Nestlé, así como la Campaña Nespresión liderada por la UITA por la violación de derechos sindicales. En general, Nestlé va a necesitar una cuidadosa gestión de sus actividades y operaciones para asegurarse de mantener su imagen de empresa social y ambientalmente responsable que ha tratado de establecer.